

Valori și percepții ale românilor cu privire la familie și căsătorie

Studiu realizat de Cult Market Research și The Street pentru Asociația Accept,
cu suportul financiar al Fundației Friedrich Naumann pentru Libertate



15 aprilie 2021

cuprins

și obiective de cercetare

01 valori

02 căsătorie

03 persoane LGBT



accept



MARKET RESEARCH

T.S.

1064

chestionare telefonice

Perioada de colectare a datelor: 6-15 ianuarie 2021

Target: populație generală 18+ ani

Marja de eroare: ±3%

Durață medie chestionar: 13 minute

Numărul de operatori de Call Center implicați în proiect: 15



accept



MARKET RESEARCH

T.S.

socio-demografice (1/2)

Categorie de vârstă	%
18-34 ani	21%
35-49 ani	30%
50-64 ani	30%
65+ ani	19%
Gen	%
Femeie	50%
Bărbat	50%
Educație	%
Școală generală/profesională	44%
Liceu, colegiu, postliceală	43%
Educație superioară	13%
Stare civilă	%
Căsătorit/ă	66%
Într-o relație	12%
Singur/ă	10%
Văduv/ă	8%
Divorțat/ă	4%
Copii în întreținere	%
Da	39%
Nu	61%



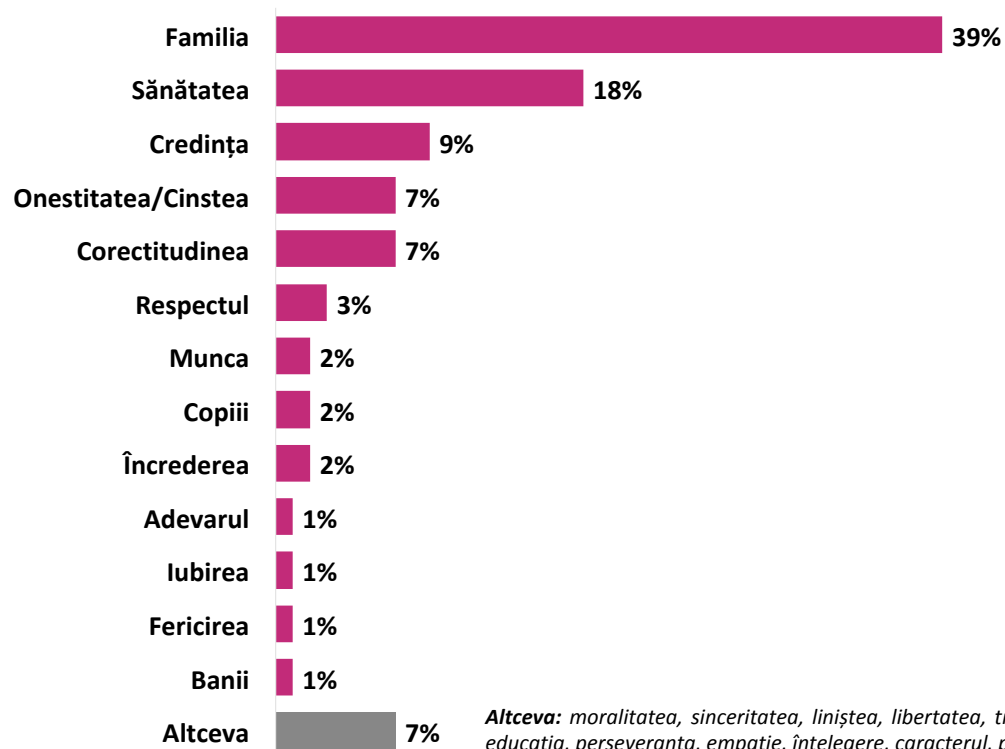
socio-demografice (2/2)

Regiune	%
Sud-Est	12%
Nord-Est	16%
Nord-Vest	14%
Vest	13%
Sud-Vest Oltenia	8%
Sud	15%
Centru	10%
București-Ilfov	12%
Mediu de rezidență	%
Urban	51%
Rural	49%
Orientare sexuală	%
Heterosexual/ă	99%
Bisexual/ă	1%
Participarea la slujbe religioase	%
Cel puțin o dată pe lună	38%
La sărbătorile importante (ex: Paște)	32%
La evenimente importante din viață (ex: nunți, înmormântări)	24%
Niciodată	6%



valorile personale

N=1064



Altceva: moralitatea, sinceritatea, liniștea, libertatea, tradiția, omenia, educația, perseveranța, empatie, înțelegere, caracterul, progresul etc.

Care este cea mai importantă valoare după care vă ghidați în viață? (răspuns spontan - recodificare)

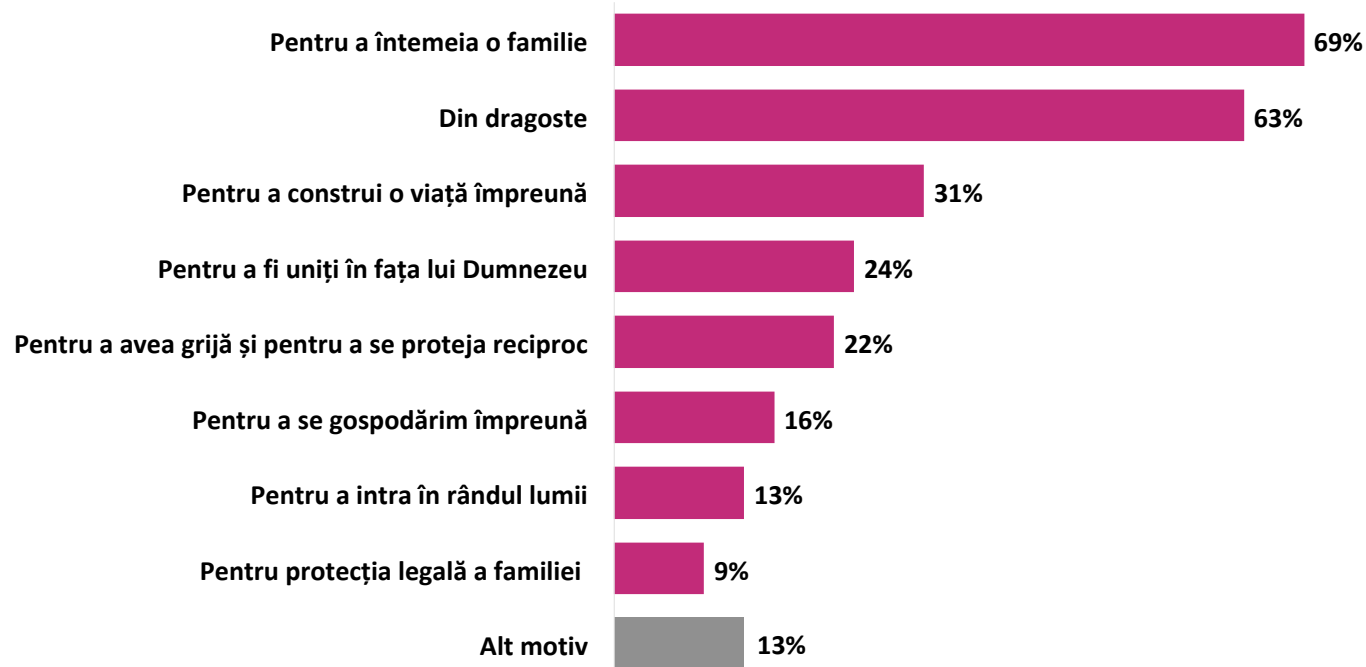


MARKET RESEARCH



motivații pentru căsătorie

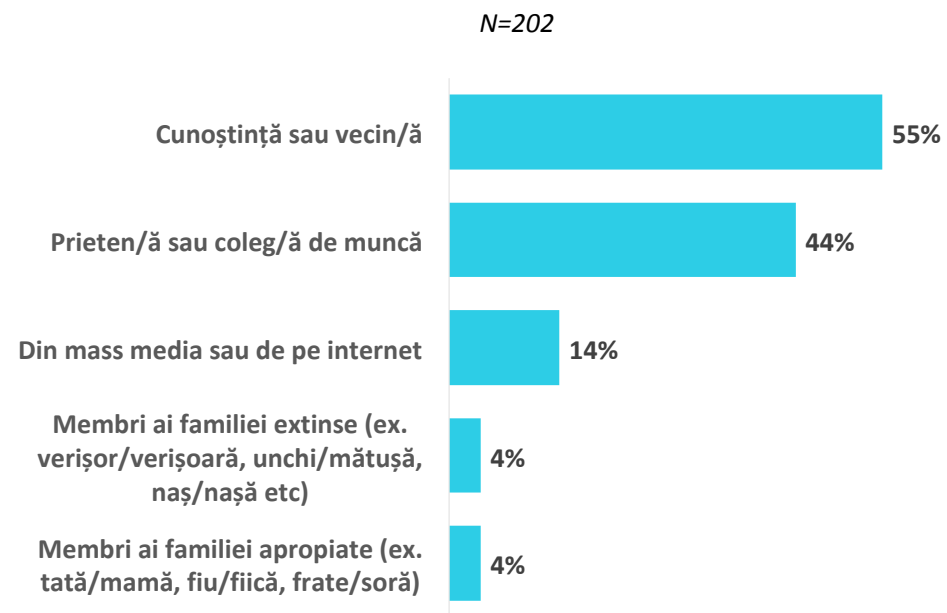
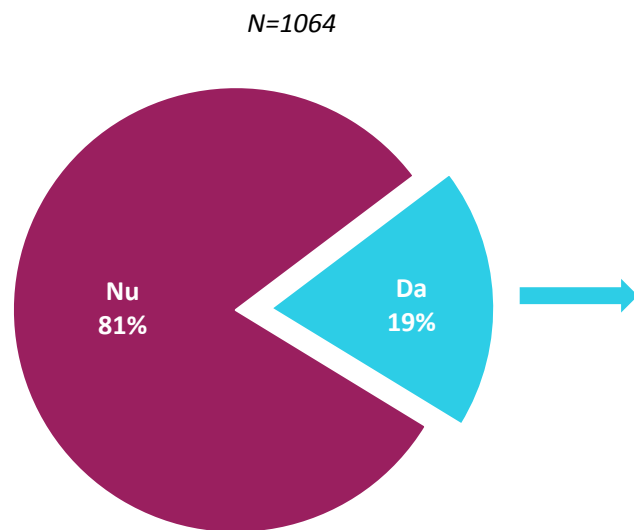
N=1064



Care sunt principalele 3 motive pentru care v-ați căsătorit/doriți să vă căsătoriți? (răspuns multiplu, ordine aleatorie)



cunoașterea persoanelor gay/lesbiene



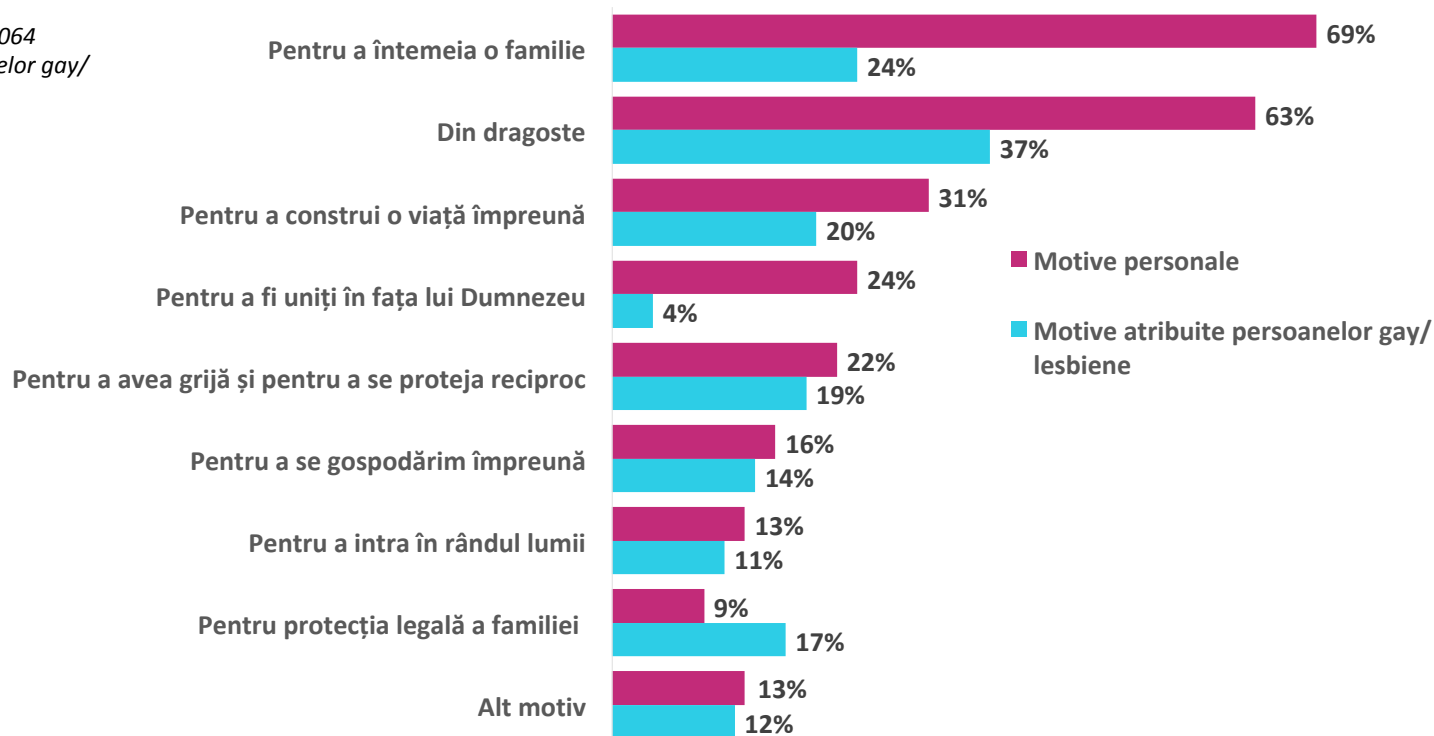
Cunoașteți persoane gay sau/și lesbiene?

(Dacă DA) De unde le cunoașteți? (răspuns multiplu)

motivații pentru căsătorie (personale vs percepții cupluri de același sex)

N motive personale=1064
N motive atribuite persoanelor gay/
lesbiene=798

25% din total
eșantion **nu a putut**
menționa cel puțin
un motiv pentru
care cuplurile
formate din
persoane de același
sex doresc să se
căsătorească



Care sunt principalele 3 motive pentru care v-ați căsătorit/doriți să vă căsătoriți? (răspuns multiplu, ordine aleatorie)
Care considerați că sunt principalele 3 motive pentru care cuplurile formate din persoane de același sex vor să se căsătorească?
(răspuns multiplu, ordine aleatorie)



MARKET RESEARCH

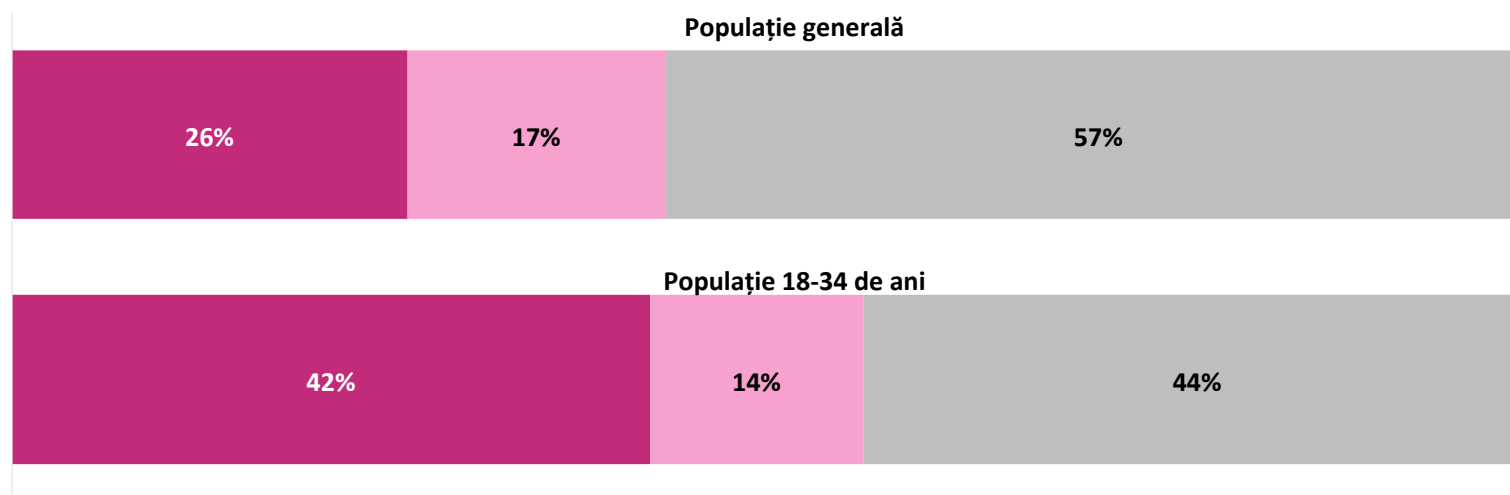


percepții privind căsătoria între persoanele de același sex (1/2)

N populație generală=1064

N populație 18-34 de ani=229

- Cuplurile formate din persoane de același sex ar trebui să poată să se căsătorească civil, la fel ca celelalte cupluri
- Cuplurile formate din persoane de același sex au nevoie de protecție legală ca celelalte cupluri, dar să nu se numească căsătorie
- Cuplurile formate din persoane de același sex există, dar nu ar trebui recunoscute legal



Care dintre următoarele afirmații descrie cel mai bine părerea dumneavoastră despre cuplurile formate din persoane de același sex?



percepții privind căsătoria între persoanele de același sex (2/2)

63%

Dintre cei care cunosc persoane gay/lesbiene din familie sunt de acord cu căsătoria între persoanele de același sex

47%

Dintre cei care cunosc persoane gay/lesbiene cunoștințe/vecini sunt de acord cu căsătoria între persoanele de același sex

20%

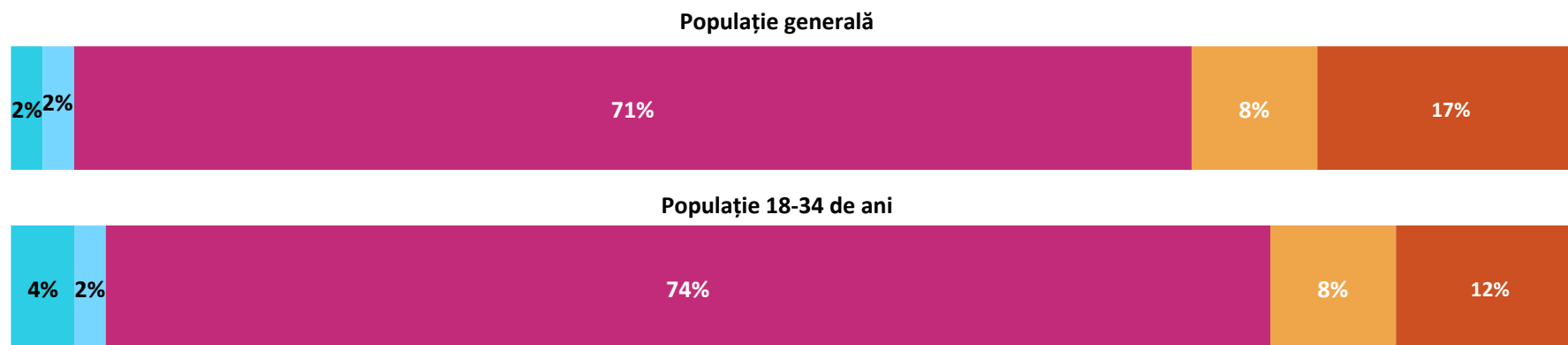
Dintre cei care nu cunosc persoane gay/lesbiene sunt de acord cu căsătoria între persoanele de același sex



impactul căsătoriei între persoanele de același sex asupra românilor

N populație generală=1064
N populație 18-34 de ani=229

5-Impact foarte pozitiv 4-Impact mai degrabă pozitiv 3-Niciun impact 2-Impact mai degrabă negativ 1-Impact foarte negativ

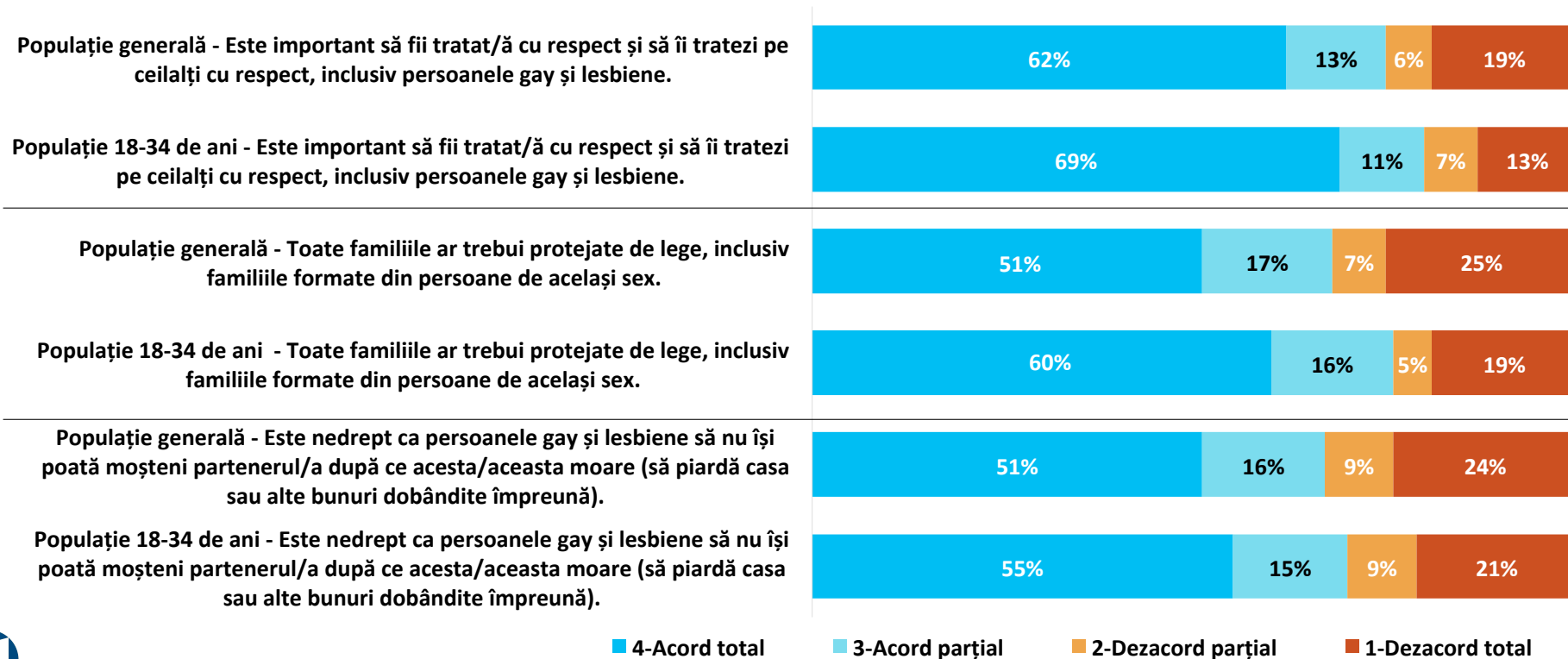


Dacă în România căsătoria civilă ar fi legală pentru cuplurile formate din persoane de același sex, ce impact considerați că ar avea asupra vieții dumneavoastră?



atitudini și percepții privind persoanele gay/lesbiene

N populație generală=1064
N populație 18-34 de ani=229



În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații? Pe o scală de la 1 la 4 unde 1 – Dezacord total și 4 – Acord total.

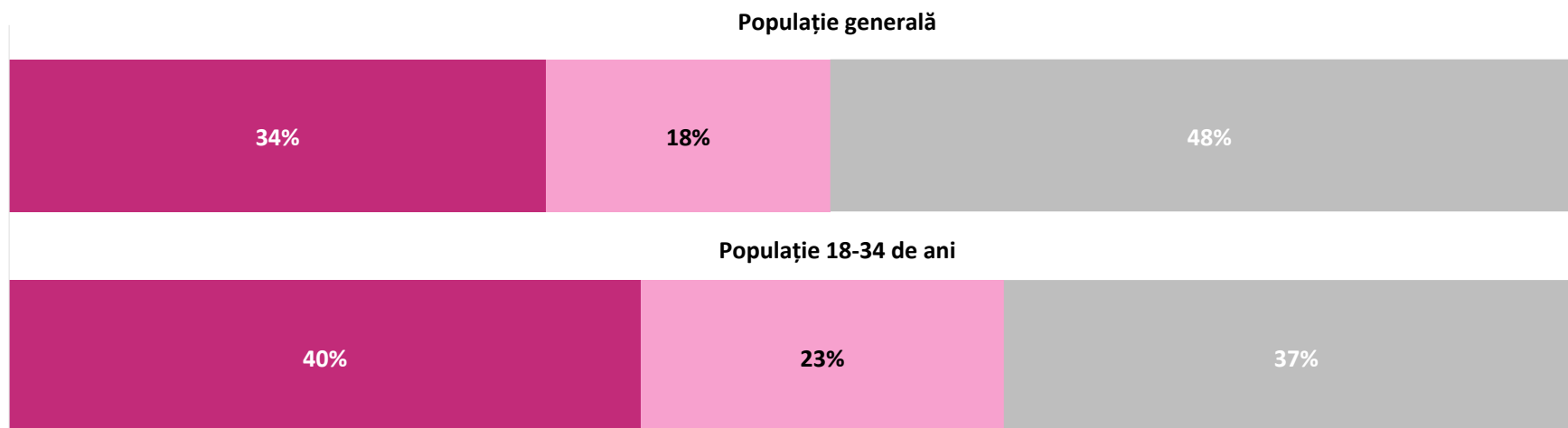


atitudinea privind creșterea copiilor în cuplurile cu parteneri de același sex

N populație generală=1064

N populație 18-34 de ani=229

- Cuplurile formate din persoane de același sex sunt la fel de capabile să crească copii ca și celelalte cupluri și ar trebui să fie respectate conform legilor țării.
- Unele cupluri formate din persoane de același sex cresc deja copii și ar avea nevoie de protecție legală în România.
- Ar trebui să fie ilegal pentru cuplurile formate din persoane de același sex să crească copii.



Care dintre următoarele afirmații descrie cel mai bine părerea dumneavoastră despre cuplurile formate din persoane de același sex din România care cresc copii?

p. 014





┌
Mulțumim!
└

echipa de cercetare

Paul Acatrini – Research Director & Managing Partner

Alexandra Vișeu – Cercetător senior

Alexandra Călin – Cercetător senior

Tudor Radu – Cercetător junior

Alexandru Stroe – Call Center Team Leader